

Revista **Grupo Réditos**

▲ para todos

“Grupo Réditos es una empresa bien manejada, bien liderada y con un muy buen equipo de trabajo”.

Pág.9-10

LÍDERES EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

Pág.3

GRUPO RÉDITOS, UN
CLIENTE Y ALIADO
INSPIRADOR

Pág.4

PRESENTES
EN EL URABÁ
ANTIOQUEÑO

Pág.12

ACTÚE ANTE UNA
EMERGENCIA

Pág.16

▲
**JUAN
CARLOS
DUQUE**
Comediante

Grupo
Réditos



EDITORIAL

[3] ASÍ SOMOS

Vamos camino a la transformación digital.

[4-5] ASÍ NOS VEN

Grupo Réditos, un cliente y aliado inspirador. 1,2 billones de pesos invertidos en innovación gracias a empresas como Grupo Réditos.



Presidente Ejecutivo

Oscar Pérez Agudelo

Dirección Editorial:

Andrés Felipe Cano Pineda, director de Comunicaciones Corporativas

Comité Editorial:

Yéssica Marcela Vanegas Bustamante, directora Contable Tributaria

Beatriz Cecilia Vélez Lozano, directora Desarrollo Organizacional

Sandro Antonio Villa Cardona, director de Canales

Ferney Ovidio Quiceno Gutiérrez, director de Innovación e Interacción con el Entorno

Javier Antonio Piedrahíta Jaramillo, director de Riesgos

César Augusto Naranjo Serna, director Arquitectura Empresarial

Redacción de contenidos:

Maria Alejandra López Vanegas

Juliana Pineda Álvarez

Diseño y Diagramación:

Jonatan Jiménez

Fotografías:

Archivo Grupo Réditos - Juan Carlos Duque - Cruz Roja Seccional Antioquia-TigoUne- Ruta N.

Revista digital Grupo Réditos para Todos. Edición No.1 de 2019

Publicación de Grupo Réditos. Se prohíbe la reproducción y/o modificación total o parcial sin la autorización del titular.

Para expresar sugerencias, recomendaciones y felicitaciones puede escribir al correo: comunicaciones@gruporeditos.com o llamar al teléfono: 4444441

Ext: 1029-1297-1459-1010

Grupo Réditos - Calle 50 No 51-65 Medellín, Antioquia

www.gruporeditos.com

GrupoReditos @GrupoReditos @grupo.reditos

www.linkedin.com/company/grupo-reditos/

[6] OPORTUNIDADES PARA TODOS

Grupo Réditos contribuye en la calidad de vida de 1.612 adultos mayores en Antioquia.

[7] LO MÁS IN

La transformación de un mercado tradicional a un modelo de negocio digital.

[8] BUENAS PRÁCTICAS

Retos y desafíos frente a las amenazas del LAFT.



[9-10] PERSONAJES

Comedia para fortalecer los valores corporativos.

[11] EN BREVE

Líderes en transformación digital.

Nuestra organización realizó foro de Economía Digital.

Semana IN 2018: Un viaje a la transformación digital.

Reconocimiento a la labor de los vendedores.

[12] POR LAS REGIONES

Presentes en el Urabá antioqueño.

[13-14] CLICK

Grupo Réditos aporta en la construcción de país.

Okibot, nuevo integrante de Grupo Réditos

Gana, en la Feria de las Flores.

Certificados en calidad.

Foro de Economía Digital.

Entremedios, estrategia para comunicar los logros de Grupo Réditos.

[15] EN FAMILIA

Nutrición con amor.

[16] CÚIDATE

¿Cómo estar preparados para situaciones de emergencia?



[17-18] PARA TODOS

Megasuerte se posiciona en el gremio de juegos.

Credintegral vive la transformación digital.

Loticolombia, más cerca de los colombianos.

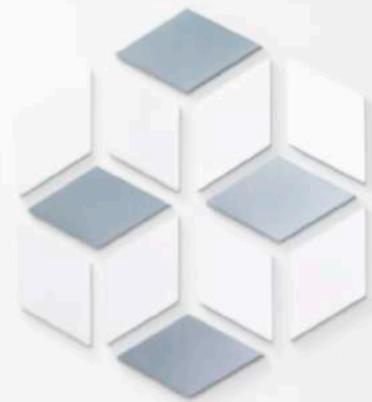
Alimentos al alcance de todos.

Transformando el sector inmobiliario.

[19] DIVIÉRTETE

Encuentre las diferencias.

Grupo
Réditos



VAMOS CAMINO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Por: Oscar Pérez Agudelo, presidente ejecutivo de Grupo Réditos.

La humanidad está incursionando en una nueva era como consecuencia de la llamada Cuarta Revolución Industrial, según lo manifestó el Foro Económico Mundial, entendida como la convergencia de las tecnologías digitales, físicas y biológicas, lo cual está creando nuevas oportunidades para los negocios, gobiernos e individuos.

El Grupo Réditos es reconocido a nivel nacional por ser líder en la implementación de estrategias de innovación y transformación digital, que nos lleva a ser uno de los principales grupos empresariales de Colombia, por desarrollar la red transaccional más competitiva, de mayor inclusión y cobertura en Antioquia, generando oportunidades de empleo a más de 11 mil personas; contribuyendo así en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los 125 municipios del departamento.

Nuestro liderazgo ha sido reconocido en importantes espacios de país que nos han permitido recibir reconocimientos tan significativos como el Premio a la Transformación Digital, en la categoría Mejores Empresas, otorgado en el marco del evento Andicom 2018.

Estos reconocimientos nos motivan a mantener nuestro liderazgo en Colombia y posicionarlo en los países en los que nos proyectamos incursionar con toda nuestra oferta de valor y así generar oportunidades en otras naciones de América Latina.

Estamos convencidos de que el futuro digital es de todos y que por medio de las tecnologías de la información y las comunicaciones aportamos al desarrollo de nuestra región y del país, contribuyendo en la construcción de sociedades más incluyentes, equitativas e inteligentes.

Así mismo, quiero presentarles la primera edición digital de nuestra revista corporativa, cuya circulación será trimestral y con la cual esperamos impactar de manera positiva a todos nuestros públicos con información actual, veraz y de interés.

Espero que disfruten de esta primera edición.



Grupo Réditos, un cliente y aliado inspirador.

Por: Marcelo Cataldo, presidente de TigoUne.

Son más de 10 años en los que TigoUne ha venido prestando sus servicios de telecomunicaciones a Grupo Réditos, una compañía excepcional con la que hemos crecido de la mano. En cada paso que hemos dado nos hemos encontrado con una empresa cercana, visionaria, con un amplio sentido social y muy innovadora. Son estos valores los que nos han permitido construir una relación sólida y con ideales compartidos que seguramente nos llevarán aún más lejos.

Este feliz escenario de hoy no sería posible sin la gente que conforma nuestros equipos. Las organizaciones son el reflejo de su gente y Grupo Réditos es el mejor ejemplo. El compromiso de las personas del grupo es factor clave de todos sus éxitos. Aquí debo reconocer la eficiente labor que emprenden las personas con las que trabajamos en el día a día de la operación, porque gracias a su gestión hemos logrado fortalecer y crecer la relación.

Para TigoUne es un orgullo contar con clientes como ustedes, no solo por lo que significan como empresa, sino porque se convierten en motor e inspiración para otras empresas. Admiramos su adaptación al cambio y la apuesta permanente por la transformación digital. El proceso que han vivido y su visión de crecimiento del negocio, desde las planillas diligenciadas a mano por los loteros y enviadas por líneas telefónicas, pasando por la redes pequeñas

de datos, hasta la integralidad del manejo de información por servidores en nuestro Data Center y a través de soluciones robustas en redes fijas y móviles, son valiosos paradigmas de esta cuarta revolución industrial.

Clientes y aliados como ustedes nos retan a conocer, entender, solucionar y a trabajar juntos. A través de sus puntos de atención, las telecomunicaciones se hacen grandes y TigoUne hace posible el propósito de conectar a más colombianos.

Es un hecho, Grupo Réditos está en el centro de nuestras decisiones; nuestros lazos van más allá de la transacción, nuestros lazos están construyendo avances, soluciones, futuro.

A portrait of Alejandro Franco Restrepo, a man with dark hair wearing a white button-down shirt, standing outdoors in front of a green railing and foliage. The image is partially overlaid by a large blue circular graphic on the right side of the page.

1,2 billones de pesos invertidos en innovación gracias a empresas como Grupo Réditos

Por: Alejandro Franco Restrepo, director ejecutivo de Ruta N.

Medellín está invirtiendo el 2,14% de su PIB en actividades de ciencia, tecnología e innovación. Son aproximadamente 1,2 billones de pesos de los 60 que se calculan componen el producto interno bruto de la ciudad. Números que animan a seguirle haciendo fuerza a la apuesta del desarrollo económico basado en el conocimiento que contribuye a mejorar la calidad de vida de todos los que habitamos este valle.

Una inversión en innovación tan alta como la de Medellín, comparable solo con las grandes ciudades del mundo y ejemplo en América Latina, no hubiera sido posible sin que, en algún momento de nuestra historia, todos los actores que hoy hacemos parte del llamado Ecosistema de Innovación, nos hubiéramos sentado a hablar de lo que se necesitaba para potenciar el desarrollo económico.

Imposible llegar a este logro de ciudad, sin que la academia representada en las grandes universidades se hubiera interesado. Sin que las grandes, medianas y pequeñas empresas se hubieran vinculado. O sin que la Alcaldía y el Concejo de Medellín hubieran puesto de sí para articular toda esta estrategia de ciudad.

Este es uno de los secretos peor guardados de la innovación: para salir adelante se necesita la articulación de actores. No hay forma de que este tipo de iniciativas para movilizar millones de ciudadanos pueda funcionar sin que tengamos antes

un acuerdo entre quienes trabajan en la cadena de la ciencia, la tecnología y la innovación.

El Gran Pacto por la Innovación es muestra de sinergia. Hoy esta gran iniciativa de ciudad cuenta con 3.074 firmantes que le dijeron sí a la innovación como motor de crecimiento.

Tres vías dirigen los esfuerzos para que la ciencia, la tecnología y la innovación sean la piedra angular del desarrollo económico en Medellín. Se trata de un "ADN" que guía el trabajo que todo el equipo Ruta N lleva a cabo. "A" por Atracción de empresas, talento y capital. "D" para tener claro que el trabajo de Ruta N es por desarrollar y fortalecer el tejido empresarial innovador de la ciudad. Y "N" porque esta apuesta de ciencia, tecnología e innovación tiene que generar soluciones para los retos y las necesidades que tiene Medellín.

El Grupo Réditos es uno de los casos de éxito más notorios que tenemos en nuestra ciudad. Ejemplo de que la ciencia, la tecnología y la innovación implica una mejoría integral para una organización. Ya incluso cuenta con varias etapas listas en su transformación digital que la encaminan para convertirse pronto en una empresa inteligente.

Desde Ruta N estamos seguros que el caso de Réditos abrirá el camino para que se sumen cada vez más organizaciones en Medellín, Antioquia y Colombia. Para que le apuesten a la innovación como factor de competitividad.

Grupo Réditos contribuye en la calidad de vida de 1.612 adultos mayores en Antioquia

Grupo Réditos posee la red de mayor inclusión y cobertura de Antioquia, por medio de su marca Gana, llevándole bienestar y progreso a los 125 municipios del departamento, ofreciendo oportunidades de negocio como colocadores independientes a 5.050 personas, de las cuales 1.612 son adultos mayores.

Manuel Antonio Gómez Durango es un antioqueño soltero, de 67 años, que a la edad de 42 años comenzó a generar ingresos para su familia por medio de las comisiones que le genera su labor como colocador independiente de la Red Gana.

“Para mi ser colocador es muy bonito porque me permite conocer la ciudad y a las personas que la habitan. Además, me ha permitido crecer como persona, mejorar mi calidad de vida y ser más exitoso, a pesar de mi edad”. Asegura, Manuel Antonio Gómez.

Dice que se caracteriza por ser una persona responsable y confiable, tanto que muchos de sus clientes lo llaman para que les haga recargas de celular, paquetes de recargas de energía y agua, apuestas y lotería, de manera no presencial.

“A mi la Red Gana, por medio de capacitaciones, me ha enseñado a ser una buena persona, a brindar una atención con calidad a los clientes, estar atento a los productos que se ofrecen y a respetar a todas las personas. Me siento muy orgulloso de desempeñarme como colocador independiente”. Concluye Manuel.

La Red de Servicios Gana invita a las personas y adultos mayores interesados en ser colocadores acercarse a cualquiera de los 234 Ganaservicios del departamento, donde encontrarán los requisitos y mayor información.



La transformación de un mercado tradicional a un modelo de negocio digital

Por: Catalina López Jaramillo, coordinadora Canales de Venta de Grupo Réditos.



La evolución del mercado local, los cambios del mercado internacional, la apertura tecnológica digital y la relación con el consumidor han llevado a que las empresas nacionales, regionales y locales replanteen su forma de afrontar los retos que han llegado y los que vienen.

Gana, como parte integral de Grupo Réditos, ha entendido muy bien los cambios y las nuevas dinámicas del mercado y la forma de consumo de sus clientes. Le ha apostado a modificar y migrar su modelo de negocio a escenarios digitales, teniendo claro que esto, más que una apuesta por ser competitivos, es un complemento a la estrategia del negocio, la cual busca, entre otras, extender su oferta comercial a nuevas generaciones y que esta sea considerada como una propuesta de valor importante dentro de sus gustos e intereses, y por qué no, dentro de su estilo de vida.

Creemos firmemente que la tecnología no es ni será el fin. Como mucho se ha dicho, y como podemos ver, la tecnología es una simple herramienta de trabajo que nos facilita el día a día. No obstante, también tenemos claro que su uso puede, en este momento, ser decisivo para ser parte activa o no de las nuevas dinámicas económicas y comerciales del mercado. Estamos seguros que nuestra apuesta empresarial por enlazar nuestro modelo tradicional de negocio con plataformas digitales, es parte vital de lo que llamamos transformación del negocio y competitividad empresarial mundial.

Partimos de la premisa que vivimos en la era del cambio del comportamiento del consumidor y esto ha sido nuestro punto de partida para cuestionarnos sobre la transformación digital en la organización pero, ¿Qué es la transformación digital en el Grupo Réditos? Hablamos de la reorientación continua de toda la organización, hacia un modelo de relacionamiento centrado en el cliente buscando su mejor experiencia desde canales digitales.

Por ello cuando en el Grupo, particularmente en la empresa Réditos Empresariales, con su marca Gana, se comenzó a hablar de migración y apertura de canales digitales para la venta de productos

y servicios (propios y de terceros), se buscó transformar el modelo de negocio tradicional. Este se pensó, en sus inicios y hasta hace pocos años, que sólo podía estar soportado en papel, uno que llamamos “colilla” el mismo que hoy, gracias al trabajo y la apuesta digital, está soportado en una plataforma virtual para que pueda ser transado y adquirido por los consumidores. Integramos pasarelas de pagos confiables y proceso de nutrición para confirmación de pagos y validación de compra, este producto lo podemos conocer como apuestas permanentes, el denominado chance en los puntos de venta.

Para complementar dicho ecosistema, nace **OKI** (monedero virtual) como un medio de pago moderno e innovador, cercano, inteligente, seguro y ágil, para aquellas personas que no tienen acceso al sistema financiero (no bancarizados) o que tienen temor de usar los medios de pago tradicionales. Dicho monedero virtual les permitirá a los clientes acceder a una plataforma integradora de los productos y servicios del Grupo Empresarial. Actualmente, se cuenta con más de 10.000 cuentas activas, ubicados principalmente en Antioquia.

La Cuenta OKI, es totalmente gratis, se crea asociada a la cédula de los clientes. Permite su recarga en más de 2.000 puntos de venta de la Red Gana en Antioquia, en donde se logra integrar todo el retail del canal tradicional, para permitir a los clientes tener acceso desde cualquier punto de contacto a esta oferta de productos. Además, permite administrar el saldo o realizar transferencias a cuentas favoritas.

Así mismo, se sigue trabajando de la mano de los equipos de desarrollo de canales, investigación de mercados e innovación en crear nuevos productos para satisfacer las necesidades de los clientes y su demanda constante en esta categoría.

La evolución que hemos experimentado tanto en ventas como en la experiencia generada por los clientes nos hace encontrar más razones para volcar toda la organización a una transformación digital, asumida desde la cultura de cada uno de nuestros colaboradores. Es así cómo no sólo nos quedamos en ofrecer canales digitales, sino que evolucionamos para plantear modelos disruptivos en la comercialización de recargas con la app Gana Express, módulos de automatización de procesos y una Central Integral de Monitoreo que permite la predicción del comportamiento del clima para la afectación del retail físico.

“Hemos evolucionado, hemos reorientado toda la organización, hacia un modelo de relacionamiento centrado en el cliente buscando su mejor experiencia”.

Retos y desafíos frente a las amenazas del LAFT

Por: Amílcar Gómez Chaverra, Oficial de Cumplimiento de Grupo Réditos.

En noviembre de 2018 el Grupo de Acción Financiera Internacional – GAFI publicó el resultado de la evaluación que hizo a Colombia respecto a su sistema nacional antilavado de activos y contra la financiación del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Si bien Colombia pudo mantener su estatus como país cooperante y no quedó incluida en listas de riesgo, los resultados denotan importantes asuntos que el país debe atender de manera prioritaria.

Tales asuntos, que se convierten en tareas, tienen que ver especialmente con aspectos regulatorios y de supervisión bajo responsabilidad del Estado, pero también hay importantes tareas para el sector empresarial. Saber que la cifra de los recursos ilícitos lavados en Colombia asciende a unos USD \$28 billones y que a la vez se presenta un fortalecimiento de grupos criminales organizados con alcance operativo en toda la región, nos hace comprender el nivel de amenaza y exposición al que se enfrenta Colombia.

No sin razón entonces, el Grupo Réditos le ha dado tanta importancia a la aplicación de medidas que mantengan su operación en un nivel bajo de vulnerabilidad frente a tales amenazas. La adopción de mecanismos técnicos y tecnológicos es un factor fuerte en la detección, el control y la efectiva respuesta; pero todo esto sería insuficiente sin la efectiva participación de las personas.

Por este motivo la Junta Directiva del Grupo Réditos brinda el apoyo para fortalecer al ser humano, desde las competencias y desde el ser. Dos ejemplos de ello han sido: frente a las competencias, el fortalecimiento de las **Pasantías Empresariales Anticorrupción, Ética y Cumplimiento**, y frente al ser, el refuerzo de la cultura organizacional fundada en valores como la responsabilidad y la transparencia por medio de un mecanismo como las **campañas anuales anti LAFT**.

Las Pasantías Empresariales Anticorrupción, Ética y Cumplimiento que financia, prepara y desarrolla el Grupo Réditos, se han convertido en un mecanismo de formación, participación y co-creación de conocimientos para los responsables de las áreas de Cumplimiento de diversas empresas, no solo de Medellín, sino de otras ciudades.

En sus tres versiones desde que se instauraron en 2016, han pasado por las aulas más de 100 personas de alrededor de 80 empresas, recibiendo formación certificada sobre asuntos legales, normativos y operativos. Esta certificación se brinda gracias a las alianzas que Grupo Réditos ha efectuado con importantes universidades de la ciudad. Con esto el Grupo Réditos, no solo fomenta el desarrollo de competencias del equipo de Cumplimiento de la Compañía y de sus colegas, sino que estimula el trabajo en equipo y las sinergias.

En cuanto a las campañas anuales anti LAFT, son el marco que envuelve toda la actividad de formación y sensibilización que



brinda de manera constante el área de Cumplimiento a todos los Colaboradores del Grupo, como elementos fundamentales de la cultura corporativa. En su séptima versión, desde que se instituyeron en 2012, abordó como eje central la sensibilización desde la óptica de que las consecuencias son cercanas y nos tocan a todos. Por este motivo, la campaña de 2018 eligió como elemento central la siguiente pregunta: **“Y si te pasara... ¿qué harías?”**. Alrededor de tal cuestionamiento se han desarrollado diversos mensajes dirigidos por grupos de interés, según el tipo de amenazas a las que estos se ven expuestos.

La campaña de 2018 del Grupo Réditos fue premiada durante la celebración del Día Nacional de la Prevención del Lavado de Activos con el segundo puesto entre las iniciativas presentadas al concurso de las Naciones Unidas del programa Negocios Responsables y Seguros, reconociendo su valor como elemento formador de una cultura de legalidad y transparencia.

Las anteriores son solo dos de muchas otras medidas y actividades que la compañía desarrolla en pro de mejorar su capacidad preventiva para afrontar las amenazas del LAFT. La responsabilidad de desarrollar sus negocios de la manera más segura es un principio esencial para el Grupo Réditos y por eso lo incorpora desde sus valores corporativos y su lineamiento estratégico.

Sabemos de los grandes retos y desafíos que representa tal premisa y por ese motivo trabajamos de manera decidida, con el apoyo de un equipo humano formado y, sobre todo, comprometido con tan alta responsabilidad.

Comedia para fortalecer los valores corporativos

Por medio de risas e historias que conmovieron a los asistentes, el comediante antioqueño Juan Carlos Duque permitió que colaboradores del Grupo Réditos disfrutaran de un momento inolvidable, para conmemorar el papel más importante que un ser humano puede tener...
...ser papá y mamá 10.

Por ello, es el invitado especial de este primer número de la revista digital: Grupo Réditos para Todos, donde entrega su opinión sobre el Grupo Empresarial y como percibe los valores corporativos que identifican la cultura organizacional de sus colaboradores.

¿Cuéntenos quién es Juan Carlos Duque?

"Mi nombre es Juan Carlos Duque Osorio, soy de Medellín. Desde los nueve años comencé a hacer artes escénicas, primero con teatro dramático, preparándome para la televisión y desde ese momento hasta hoy, que tengo 41 años, he venido trabajando las artes escénicas en todos los aspectos. Mucha gente me conoce en el rol de comediante, bueno primero como presentador de televisión, ahora con el tema de la comedia, pero realmente siempre he estado aliado a los medios de comunicación. Soy guionista, hago libretos para documentales y series, dirijo televisión y cine que es un tema complementario aunque no se parezca mucho a realizar comedia".

¿Cómo desde la comedia se pueden trabajar temas corporativos que apunten a un buen clima organizacional?

"El humor es una herramienta de transformación muy poderosa que de alguna forma deja mensajes muy contundentes en los grupos de trabajo. Hoy en día las empresas y la sociedad han entendido que entre más didácticas sean las charlas, las conferencias y los ejemplos, más impactan en sus colaboradores. Yo armé unas conferencias divertidas con temas corporativos que incluyen trabajo en equipo, liderazgo, actitud empresarial, sentido de pertenencia y esos temas los llevé a una puesta en escena donde los combino con el stand up comedy, y no solo eso, a nivel social también hablo de valores y convivencia, que son temas que de alguna manera impactan en la sociedad".

En el 2018 usted fue invitado por el Grupo Réditos para acompañar la celebración del día del padre y de la madre. ¿Cómo vivió esa experiencia con los colaboradores?

"Buenísima no se me olvida, digamos que cada presentación es una sensación distinta, son distintos grupos de personas, distintas empresas y distintos escenarios. En particular, recuerdo mucho el show con el Grupo Réditos porque fueron dos presentaciones consecutivas en Plaza Mayor, muchas mujeres, el público en un 80% eran mujeres y me enteré que eran madres cabeza de familia que trabajan día a día para sostener a su familia y me sentí muy bien por darles ese reconocimiento por medio de la comedia.

Recuerdo que hablé mucho de la mamá y como nos criaban, ellas se reían, pero también es resaltar el esfuerzo de esa señora que se levanta a despachar a su hijo para el colegio con un chocolate y que luego regresa cansada a hacer tareas con sus hijos, todo ese proceso de realizar un reconocimiento y hacerlo divertido lo recuerdo muy bien de ese show".

**JUAN
CARLOS
DUQUE**
Comediante

Del evento “MAMÁ Y PAPÁ 10” ¿qué podría decir usted que caracteriza a los colaboradores de Grupo Réditos?

“Las ganas. Hay personas que la tienen clara y cuando uno tiene prioridades y en ese aspecto la prioridad es su familia pues obviamente eso se nota, es gente apasionada por lo que hace, responsable, que sabe lo que quiere hacer y sabe que trabaja por su familia. La sensación fue muy chévere porque es gente que le toca trabajar como a muchos colombianos, honestamente con jornadas duras y agotadoras pero finalmente siempre hay una motivación y la empresa estuvo muy pendiente en brindarles ese reconocimiento así lo sentí y así me lo expresó la parte administrativa. Más que divertirse era reconocer la labor del día a día, noté gente muy pujante, positiva y dispuesta”.

Teniendo en cuenta que los valores corporativos del Grupo Réditos son: RESPONSABILIDAD, CREATIVIDAD, TRANSPARENCIA y SERVICIO. ¿Cuál valor logró evidenciar más esos dos días?

“En mi show muchas veces hablo de la negligencia y me da mucho pesar ver servidores públicos o privados que no hacen las cosas con la alegría y el dinamismo que realmente debería ser. Me llama la atención el servicio, la sonrisa, la disposición de este grupo de personas, eso es lo más importante en una empresa.

Cuando viajo por todo el país capacitando grupos de trabajo les digo “mire usted puede tener la mejor empresa, la mejor infraestructura, la mejor tecnología, pero si usted no cambia la actitud eso no le va traer problemas solamente en el trabajo, sino también en su entorno familiar y social” lo que más noté fue la buena actitud y de ahí viene la transparencia y los otros valores”.

¿Cree que la celebración del día del padre y de la madre de la cual hizo parte, son indispensables para fortalecer la cultura organizacional?

“Totalmente, yo digo que en una empresa el grupo de colaboradores es la máquina, el motor que hace que las personas salgan adelante, que la compañía salga adelante, entonces estos aportes que la empresa le hace a su grupo es muy importante, es un tema de motivación, de legitimar, de decirle aquí estamos y nos interesa usted como está en su entorno y queremos aportarle”.



¿Qué resalta de Grupo Réditos?

“Yo quedé gratamente impactado por la evolución, yo conozco la trayectoria de Grupo Réditos, desde sus inicios, no soy experto pero yo sé. Admiro la manera tan efectiva como crecen y como van afianzando a su grupo de colaboradores tanto en el mercado como en la parte interna, me parece que son muy pujantes. Es la muestra de una empresa bien manejada, bien liderada y con un muy buen equipo de trabajo”.

¿Cuál cree que es el valor agregado de Grupo Réditos?

“Yo creería que es el servicio, que para mí es demasiado importante. Soy muy amigo de las empresas que abren nuevas unidades de negocio, tienen nuevos portafolios, productos, servicios y no se quedan solamente en sus inicios.

Hay empresas que se transforman y van evolucionando, me parecen muy exitosas las empresas que abren su portafolio y le ofrecen a la ciudadanía servicios diferentes y yo creo que Grupo Réditos se caracteriza por eso”.

¿En una palabra defina al Grupo Réditos?

¡Pujanza!

¿Qué recomendaciones para la vida le da a nuestros lectores?

“Todos los seres humanos tenemos problemas, inconvenientes, dolores de cabeza, angustias, miedos, deudas y muchas cosas que nos agobian, eso no va a dejar de existir, lo más importante es saber cómo nos enfrentamos a eso y el tema tiene que ver con la actitud.

Cuando yo hablo de la sonrisa y el humor como herramienta de transformación, hablo que las personas que tienen buena actitud definitivamente ven la vida de otra forma, ven las cosas más fáciles, los tiempos laborales son más efectivos, más rápidos, la convivencia, todo depende de la actitud y la comunicación. La comunicación asertiva y la actitud es la clave para salir adelante en cualquier aspecto de la vida”.

¿Cuáles son sus próximos proyectos profesionales?

Viene un proyecto de una película que se llama “Me llevarás en ti” sobre un gran empresario colombiano “Gonzalo Mejía” quien en el año 1940 trajo la aviación al país, la película se rodó en Europa y en Medellín, la estrenamos este año. Estoy con un seriado y quiero hacer una comedia en cine para comenzar el rodaje en abril o mayo.

Juan Carlos muchas gracias por estar con nosotros en la revista “Grupo Réditos para todos”

“No, a ustedes muchas gracias por invitarme y de verdad que tengo una grata recordación de esas tardes que hicimos en Plaza Mayor con esas más de 500 personas por función, nos divertimos mucho. Todavía recuerdo las carcajadas de esas mujeres, nos reíamos mucho y yo lo disfrute tanto como ellas, ojalá nos volvámos a ver”.



Líderes en transformación digital

El Grupo Réditos y Foros Semana realizaron en Medellín el Foro: 'Economía digital como factor de competitividad', cuyo objetivo principal fue debatir sobre las oportunidades que representa para el país los proyectos en innovación tecnológica y transformación digital.

Oscar Pérez Agudelo, presidente ejecutivo del Grupo y María Victoria Manjarres, gerente de Innovación y Transformación, presentaron los avances en transformación digital que permiten visibilizar a Grupo Réditos como una organización innovadora ante el sector empresarial.

El 2018 fue un año muy positivo para el Grupo Réditos por sus avances en la adopción de tecnologías de la industria 4.0, lo cual le permitió obtener importantes reconocimientos frente a los logros alcanzados en materia de transformación digital.

Lo anterior se vio reflejado en el Congreso Andicom 2018, realizado en Cartagena, en el que el Grupo Réditos recibió el premio a la Transformación Digital Empresarial en Grandes Empresas, que reconoció las iniciativas y proyectos de empresas que lograron resultados evidentes y tangibles en el desarrollo de capacidades digitales, enfocadas en mejoras operativas.



Nuestra organización realizó foro de economía digital

Semana IN 2018: Un viaje a la transformación digital

En 2018, Grupo Réditos realizó la segunda versión de la Semana de la Innovación: 'Un viaje a la transformación digital', la cual tiene como objetivo fomentar la cultura de la innovación y la apropiación de nuevos conocimientos en la organización.

Durante la Semana IN se realizaron varias actividades: trivias, concursos grupales, conferencias y activaciones que despertaron el interés de los colaboradores, quienes participaron activamente en estos ejercicios, logrando superar las expectativas de asistencia.



Reconocimiento a la labor de los vendedores

Una de las celebraciones más representativas e importantes para el Grupo Réditos es el Día del Vendedor. Cada año durante el mes de septiembre se realiza un homenaje para reconocer el esfuerzo y dedicación de toda la fuerza comercial, quienes a través de su gestión aportan al crecimiento de la organización.

En el 2018, más de 4600 vendedores del grupo empresarial fueron reconocidos por su gran labor, espacio para manifestarles un agradecimiento por su trabajo comprometido.



Presentes en el Urabá antioqueño

Grupo Réditos se posiciona en todas las regiones de Antioquia y genera oportunidades de empleo para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en sus municipios, quienes han encontrado en la Red de Servicios Gana un aliado para su bienestar. En esta edición destacamos las cifras más representativas de nuestra presencia en la subregión de Urabá:



Yarley Berrio Barba
Asesora Comercial

"Me siento muy contenta y agradecida con Grupo Réditos por todas las oportunidades que brindan en la región de Urabá, gracias a ello muchas personas hemos podido salir adelante, en especial nosotras las madres cabeza de hogar, quienes trabajamos por nuestras familias y además, luchamos por cumplir todos los proyectos trazados".



Arlendis Torresglosa Álvarez
Asesora Comercial

"En Urabá estamos muy agradecidos con Grupo Réditos, ya que gracias a esta gran compañía tenemos un buen empleo, el cual nos ha ayudado a superarnos tanto profesional como personalmente y nos ha aportado un granito de arena para que podamos cumplir los sueños que nos hemos propuesto lograr".



Sirly Torres
Asesora Comercial

"Ser una colaboradora del Grupo Réditos me hace sentir contenta y orgullosa, porque es una compañía que ha generado muchos empleos y brinda bienestar a la comunidad".

Grupo Réditos aporta en la construcción de país

Como parte de la estrategia: "Grupo Réditos contribuye en la construcción de país", la organización se vinculó al reconocimiento que la Gerencia de Municipios de la Gobernación de Antioquia realizó a los 125 alcaldes y 125 mejores concejales del departamento.



Okibot, nuevo integrante de Grupo Réditos

Oscar Pérez Agudelo, presidente ejecutivo de Grupo Réditos presentó ante los medios de comunicación a OkiBot, nuevo integrante del grupo empresarial, que representa los cambios en innovación y tecnología que surjan en la compañía.



La Red Gana en la Feria de las Flores

La Red Gana se vinculó con sus marcas 'La Antioqueñita' y 'Súper Astro' a la Feria de las Flores 2018, una de las más importantes del país, en la cual hizo presencia con un palco en el que los colaboradores pudieron disfrutar de esta importante tradición paisa.





Certificados en calidad

Los gerentes de Mattis Inmobiliaria y Loticolombia, compañías de Grupo Réditos, recibieron por parte de ICONTEC el certificado de calidad que avala los procesos que operan bajo los requisitos de la norma internacional ISO 9001:2015.



Entremedios, estrategia para comunicar los logros de Grupo Réditos

Entremedios es una actividad que realiza mensualmente el Grupo Réditos, con Esencial Comunicaciones, para fortalecer las relaciones entre comunicadores corporativos y periodistas con el grupo empresarial.

Nutrición con amor

Por: Paula Andrea Gonzalez Ruiz, nutricionista dietista
Programa Alimentos para todos- Fundación Cerca de ti.

Nutrirse es un acto que transversaliza completamente la existencia y da garantía de la supervivencia. Este proceso inicia desde la concepción, el cuerpo necesita de los nutrientes para poder formar de manera exitosa cada uno de los órganos y conseguir el crecimiento requerido. Es por esta razón que la madre que se encuentra en gestación de su bebé debe buscar dar garantía a unas características que posibiliten el aporte de los nutrientes necesarios para la formación de esa nueva vida.

Pero desde este temprano comienzo es importante agregar un ingrediente más a las prácticas alimentarias, EL AMOR, el cual, en esta etapa se entrega a través de la dulce aceptación de los hijos como regalos, como dones, como elecciones que se hacen de vida. El amor puede comunicarse a través de las caricias, de las palabras, pero de forma muy importante a través del cuidado.

Luego de la gestación, el primer y único alimento que debe recibir un bebé es la leche materna y ésta requiere un acompañamiento especial que consiste en tener claro la transformación que sufre. Desde quienes acompañan a la madre y al bebé recién llegados es importante que posibiliten el empoderamiento, la cercanía, la intimidad tranquila de dos seres que inician un camino juntos.

Existen infinidad de estudios que certifican el aporte nutricional de la leche materna, la cual además, es considerada un líquido vivo, pues se adapta a las necesidades del bebé, ésta se transforma ante la enfermedad, el calor, la sed, el frío, entre otros. Pero cumple un papel que va más allá de lo nutritivo. La lactancia materna es un acto de amor, de entrega, de generación de un vínculo; es un acto a través del cual el bebé recibe los beneficios de la cercanía de su madre, se deleita con su aroma, se tranquiliza con los latidos de su corazón, regula su temperatura con el calor de su cuerpo, reconoce su mirada y el tono de

su voz. Es por esta razón que ante una lactancia a libre demanda, como lo recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS), los bebés reclaman de forma constante estar pegados al seno de su madre y aprovechar cada mililitro de amor.

Luego de los seis meses se debe iniciar la alimentación complementaria, la cual consiste en ir introduciendo de forma lenta los diferentes grupos de alimentos que se consumen en el hogar. Este es el momento ideal para introducir hábitos saludables, pero exigirá que los adultos cuidadores sean coherentes, entonces, si se desea que los hijos consuman verduras, estas deben ser incluidas en la alimentación familiar, pues la gran mayoría de los aprendizajes se realizan a partir de la imitación.

Es también en esta etapa en la que el buen trato y el amor juegan un papel definitivo. Se debe tener en cuenta que las cantidades ofrecidas deben estar acorde con la edad, pues en ocasiones las metas de los padres o adultos cuidadores son mayores a la capacidad de consumo de los niños, generando que los encuentros de alimentación se conviertan en enfrentamientos titánicos donde sólo se busca un plato "limpio".

El objetivo principal de la alimentación, que es nutrir, se desvanece en un contexto de agresión y violencia. Los momentos de alimentación deben ser espacios de disfrute y encuentro, en los que se puedan compartir conversaciones agradables, principalmente con los más pequeños, son oportunidades de recibir sus experiencias y emociones y transmitir valores y sentimientos, son oportunidades para promover la escucha y como familia fortalecer lazos.

Como adultos también se requiere hacer de la alimentación un acto lleno de disfrute y bienestar, esto se logra en la medida que hacemos elecciones saludables y permitimos que la alimentación sea una oportunidad para la nutrición. Nutrirse con amor en la adultez es respetar los espacios para la alimentación, evitando omitir comidas; es también buscar la mejor compañía, la mejor conversación, el recipiente adecuado, el mejor lugar posible que permita convertir ese espacio en un disfrute.

Nutrición con amor, a lo largo de la vida, es tener siempre presente que la alimentación más que un acto biológico y fisiológico es una oportunidad de estimular los sentidos, de experimentar la grandeza del cuerpo y su perfección, de compartir con aquellos que participan en la historia y principalmente de agradecer por la fortuna de recibir los alimentos y poder a través de ellos prolongar y llenar de bienestar la vida.



¿Cómo estar preparados para situaciones de emergencia?

Por: Olga Karles París, directora Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia.

La Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia se ha encargado de promover y desarrollar la labor humanitaria y social en el departamento de Antioquia durante 92 años, llevando esperanza y mejorando la calidad de vida de muchas comunidades en estado de vulnerabilidad. En Antioquia, tenemos presencia en 16 municipios, y un importante número de voluntarios, en las agrupaciones Damas Grises, Socorrimo, Juventud, y profesionales de apoyo.

La Institución desarrolla acciones en tres líneas: Posibilitar una vida sana y segura; Promover la inclusión social y una cultura de no violencia y paz, y Salvar vidas, a través de la Gestión Integral del Riesgo de Desastres. Esta última se desarrolla con el ánimo de fomentar una cultura del autocuidado, prevención y preparación, fortaleciendo la capacidad de respuesta y prevención de las comunidades ante situaciones de emergencia presentadas por fenómenos de origen natural, siconaturales o antrópicos no intencionales, que representen riesgos para la vida de las personas.

Conocer los riesgos que nos rodean y estar preparados ante posibles emergencias, puede salvar vidas y hace parte de la cultura de prevención que se promueve en la Cruz Roja. Hablar de gestión del riesgo, es referirnos a la preparación, todas las acciones de coordinación, alerta, capacitación, equipamiento y entrenamiento, entre otros, que le permitan a la comunidad responder adecuada y oportunamente ante situaciones que pongan en riesgo la vida.

Por eso es importante que identifiquemos nuestras capacidades y vulnerabilidades frente a los riesgos que nos rodean. La preparación para emergencias y desastres empieza siempre por cada uno de nosotros, con las medidas de autocuidado que debemos tener en cuenta; saber qué hacer al momento de un sismo, en caso de inundación o cómo evacuar un edificio en llamas, son conocimientos que permiten salvar la vida propia y la de otros.

Dentro de las acciones que podemos hacer para estar preparados, está la construcción del plan de emergencias, esta herramienta nos facilitará los pasos a seguir en el antes, durante y después:



Plan familiar de emergencias en el hogar, ¡Prepárate!:



1. Identifica amenazas y riesgos que rodean tu hogar.
2. Alista tu equipo de emergencias, un punto de encuentro y rutas de evacuación.

Actúa

1. Contacta a tus familiares.
2. Si es necesario evacuar, da prioridad a discapacitados, adultos mayores, bebés y mujeres embarazadas.
3. Ayuda con la atención de lesionados y personas que lo requieran.

Recupérate

1. Mantente atento a las recomendaciones de las autoridades.
2. Verifica el estado de tu vivienda (conexiones eléctricas, agua y luz).
3. Restablece tu vida cotidiana.

La Cruz Roja Colombiana Seccional Antioquia, está comprometida con la gestión del riesgo de desastres, invitando a la comunidad a tomar conciencia de las actividades que realizan a diario, promoviendo acciones seguras que mitiguen las situaciones que se puedan presentar, estar preparados es responsabilidad de todos. ¡Juntos protegiendo la vida!



Megasuerte se posiciona en el gremio de juegos

Con el propósito de fortalecer su posicionamiento en el mercado y brindar mayor transparencia y calidad a los clientes, Inversiones Megasuerte se vinculó a Cornazar y Fecoljuegos, dos de las más importantes asociaciones del gremio de juegos de suerte y azar. Ambas entidades, con gran reconocimiento a nivel nacional, buscan fortalecer este sector y velar por el trabajo bajo principios de transparencia, legalidad y responsabilidad.

Inversiones Megasuerte es la más reciente compañía del Grupo Réditos, la cual tiene como objeto social la operación y comercialización de los juegos localizados autorizados por Coljuegos, con una infraestructura propia de más de 330 máquinas tragamonedas electrónicas ubicadas en 49 salas de juego, en 47 municipios de Antioquia.

Credintegral vive la transformación digital

La transformación digital es una de las principales estrategias que implementa Credintegral con su nueva sucursal virtual y el Crédito RIS, iniciativas que buscan generar mayor agilidad y seguridad en los procesos crediticios.

Mediante la implementación del sistema de identificación biométrica, Credintegral ofrece a sus clientes la posibilidad de adquirir el Crédito RIS, un servicio ágil y seguro. Este crédito tiene como valor agregado informar al cliente de manera inmediata si su solicitud fue preaprobada o negada, consulta que puede realizar en los más de 2.000 puntos de venta de la Red Gana.

Estos cambios le permiten a la compañía incursionar con nuevas alternativas en el mercado y lograr mayor posicionamiento en el sector crediticio.



Loticolombia, más cerca de los colombianos

Loticolombia abrió las puertas de una nueva sucursal en la ciudad de Neiva, acción que hace parte de su plan estratégico, el cual tiene como objetivo principal el crecimiento de sus puntos de venta, a través de la adquisición de agencias de loterías a nivel nacional.

En esta nueva sucursal se comercializan loterías y los servicios de la compañía Credintegral, lo que permite realizar los trámites para el Crédito RIS, el recaudo de los créditos que se generen y el respectivo desembolso.

Loticolombia comienza a fortalecer su red, mediante la implementación de un plan de expansión y omnicanalidad a nivel nacional.





Alimentos al alcance de todos

Alimentos para Todos es uno de los programas que lidera la Fundación Cerca de ti, con el propósito de beneficiar a los colaboradores de Grupo Réditos y la comunidad en general, garantizando la compra de granos y víveres a bajo costo y a domicilio.

En la actualidad, más de 300 familias en el área metropolitana y en diferentes municipios de Antioquia se benefician con dicho programa, el cual busca sensibilizar a las familias para que tomen adecuadas decisiones de consumo y adquieran herramientas para mejorar su seguridad alimentaria.



Transformando el sector inmobiliario

Mattis Inmobiliaria integró todos sus procesos y metodologías de trabajo durante el 2018, año en el cual se dieron importantes avances en materia tecnológica.

Entre ellos se destaca la implementación de la firma digital y la digitalización de toda la documentación, incluyendo los pagos de arriendo con el uso del sistema biométrico.

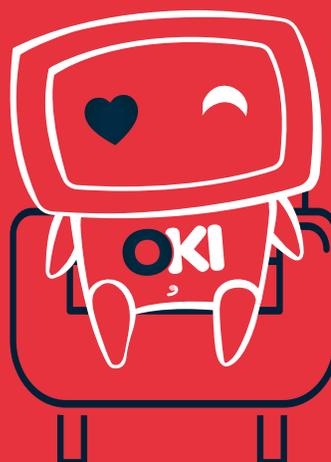
Además, fortalece su infraestructura, tanto a nivel de software como de hardware, para mejorar la experiencia del cliente que requiere de los servicios inmobiliarios, entregando soluciones diferenciadas mediante el uso del streaming y las fotos 360°, que en conjunto con las gafas de realidad virtual, transforman las metodologías de compra y arriendo de inmuebles.

Encuentre las diferencias

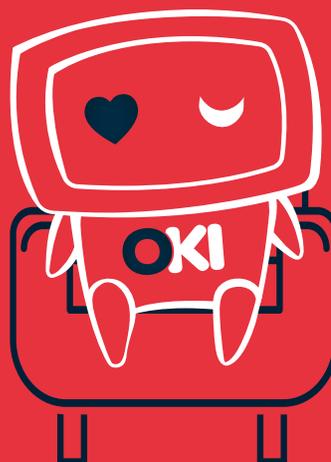
Las siguientes imágenes parecen iguales, pero hay siete puntos donde se diferencian. Encuéntrelas y envíenos un mensaje con su respuesta anexando el nombre, número de cédula, cargo, municipio y teléfono al correo electrónico:

comunicaciones@gruporeditos.com

CUENTA OKI ES
COMO TENER UN
gana
cerca de ti
EN CASA



CUENTA OKI ES
COMO TENER UN
gana
cerca de ti
EN CASA



Fecha límite de envío hasta el 16 de febrero de 2019

Es requisito indispensable ser empleado de Grupo Réditos para poder participar en el sorteo y premiación.

Somos



Grupo Réditos,
un grupo
Para Todos



www.gruporeditos.com

Grupo
Réditos

